

Cisco WebEx unterstützt globale „authors for peace“ Aktion

Collaboration-Technologie ermöglicht weltweit größte Online-Autorenlesung

Zusammenfassung der wichtigsten Punkte

Name des Kunden:

internationales literaturfestival berlin (ilb)

Branche:

Festival

Standort:

Berlin, Deutschland

Herausforderung:

- 24-stündige, globale Live-Online-Lesung
- Zusammenschaltung von 80 Autoren rund um den Globus
- Zugang mit unterschiedlichen technischen Voraussetzungen

Lösung:

- Webkonferenz mit integrierter Telefonkonferenz
- Einsatz von Cisco WebEx Event Center für Live-Übertragung der Lesung

Ergebnisse:

- 24-stündiges weltweiter Nonstop-Online-Event mit 80 Autoren
- Eintrag im *Guinness Buch der Rekorde*
- Weltweite Aufmerksamkeit für die Aktion „authors for peace“

Herausforderung

Am Weltfriedenstag der Vereinten Nationen, dem 21. September, wird an Kriege und politische Konflikte erinnert – 365 solcher Auseinandersetzungen waren 2009 gezählt worden. Am 21. September 2010 machten 80 Schriftsteller aus aller Welt im Rahmen der Aktion „authors for peace“ durch eine besondere Aktion auf den Gedenktag aufmerksam: Aus Solidarität mit den durch Krieg und Konflikte Betroffenen lasen sie in einer 24-stündigen, globalen Live-Online-Lesung aus ihren Werken. Weltweit lösten sich 80 Autoren etwa alle 20 Minuten ab, so dass die Lesung entsprechend der Zeitzonen, einmal rund um den Globus wanderte.

Das Zentrum der Aktion bildete das „internationales literaturfestival berlin“ (ilb), wo der Lesemarathon am 21. September 2010 um 00:00 Uhr Ortszeit begann und um 24:00 Uhr wieder endete. Die insgesamt 80 Autoren lasen zum Teil im Berliner "Haus der Kulturen der Welt", die meisten waren jedoch über eine Online-Konferenz zugeschaltet. Zuhörer und Zuschauer auf der ganzen Welt konnten der Veranstaltung in Echtzeit folgen und dabei auch Fragen an die Autoren stellen. Die Veranstaltung wurde von der Mitinitiatorin der Aktion, der britischen Autorin Priya Basil, moderiert, die auch mit einem eigenen Textbeitrag vertreten war. Zu den beteiligten Autoren gehörten außerdem Liao Yiwu (China), Ko Un (Südkorea), Joanne Harris (UK), Eliot Weinberger (USA), und Hans Christoph Buch (Deutschland), Eva Menasse (Österreich) und Elke Schmitter (Deutschland).

Die Idee zu dieser Aktion hatten die Initiatoren Priya Basil und Jan Oesterlin erst wenige Wochen vorher mit Ulrich Schreiber, dem Leiter des ilb, entwickelt. Dennoch gelang es innerhalb kurzer Zeit, in aller Welt Autoren zu gewinnen, die zu den entsprechenden Terminen verfügbar waren und die auch Texte beisteuern konnten, die zum Motto der Veranstaltung passten. „Es war eine große Herausforderung für die Initiatoren, in kurzer Zeit Schriftsteller aus ganz unterschiedlichen Kulturen zum Mitmachen zu bewegen“, erklärt Jan Oesterlin. „Aber wir wollten die Aktion ganz bewusst sehr breit anlegen“. Wichtig war für die Initiatoren, dass das gesamte Projekt kurzfristig und ohne großes Budget, etwa für Reisen, zu realisieren war.

Lösung

Auch für die technische Realisierung der Aktion standen nur wenige Wochen zur Verfügung. Jan Oesterlin hatte sich bereits bei anderen Projekten mit Webkonferenzen vertraut gemacht, so dass es nahe lag, die speziell für Online Events konzipierte Lösung von Cisco WebEx für die Lesung einzusetzen. Sie eignete sich besonders, da sie unkompliziert ist und sicher funktioniert: Als Grundvoraussetzung benötigten die Teilnehmer, ob Autor oder Zuhörer, lediglich einen Internet-Zugang, es musste keinerlei Software installiert werden und die Lösung konnte auf allen gängigen Hard- und Software-Systemen betrieben werden. Zudem garantierte eine eigene Infrastruktur, die unabhängig vom Internet arbeitet, zugleich aber eine Schnittstelle über das Web bereitstellt, hohe Verfügbarkeit und Leistungsfähigkeit. Als Audio-Kanal wurde statt der Internettelefonie klassische Telefonie gewählt, die allen Autoren zur Verfügung stand; dank der Videooptionen der Lösung konnten die Bilder mit normalen Webcams übertragen werden

Tatsächlich zeigte sich, dass bis auf zwei Ausnahmen alle Schriftsteller, einen Internetanschluss hatten, die meisten verfügten zudem über eine Webcam, so dass auch eine Videoübertragung möglich war. Die einzigen beiden Autoren, die keinen eigenen Internet-Anschluss hatten, suchten für ihre Lesung die Niederlassung von Cisco in Melbourne/Australien auf und nahmen hier an der Webkonferenz teil.

Um einen reibungslosen Verlauf am 21. September zu garantieren, erhielt jeder Teilnehmer vom technischen Eventverantwortlichen, einem Cisco-WebEx-Mitarbeiter, umfassende Informationen über Ablauf und Technik. Außerdem wurde eine Probe-Session durchgeführt, in der das Equipment und der Umgang damit noch einmal überprüft wurden. Während der Vorbereitungszeit stellte Cisco WebEx außerdem eine 24-Stunden Hotline für technische Fragen bereit. Um den Weltrekord auch im Falle technischer Störungen nicht zu gefährden, standen im Literaturhaus in Berlin noch Autoren als literarische „Reserve“ bereit, um notfalls für ihre Kollegen einzuspringen.

„Es war fantastisch, Autoren aus aller Welt zu hören und zu sehen! Die Kraft der Geschichten und der Wunsch nach Frieden hat alle Teilnehmer geeint und dieses Ereignis sehr persönlich gemacht“.

—Priya Basil, Autorin

Ergebnis

Die Veranstaltung wurde für die Aktion „authors for peace“ in mehrfacher Hinsicht zu einem großen Erfolg. Vordergründig wurde natürlich ein Weltrekord aufgestellt. Die von den Initiatoren damit verfolgte Absicht, öffentliche Aufmerksamkeit für den Weltfriedenstag zu schaffen, konnte eingelöst werden, denn die Veranstaltung löste ein immenses Medienecho aus. Zeitungen, Zeitschriften und Online-Portale in aller Welt berichteten darüber.

Den beteiligten Autoren hatten diese weltweite Konferenz eine Möglichkeit geboten, sich auch mit weit entfernten Kollegen auszutauschen. „Es war fantastisch, Autoren aus aller Welt zu hören und zu sehen“, resümiert Priya Basil. „Die Kraft der Geschichten und der Wunsch nach Frieden hat alle Teilnehmer geeint und dieses Ereignis sehr persönlich gemacht“. Der große Erfolg hat auch Anlass zu weiter gehenden Überlegungen gegeben. „Wir denken derzeit darüber nach, diese Aktion zu wiederholen oder sogar zu einer regelmäßigen Veranstaltung werden zu lassen“, sagt Jan Oesterlin.

Auch für Cisco WebEx als Sponsor und technischer Ausrichter der Aktion bleibt unter dem Strich nur Positives: Es konnte überzeugend demonstriert werden, dass sich Webkonferenzen auch für die Durchführung von Großveranstaltungen eignen und dass sie seitens der Teilnehmer nur geringe technische Anforderungen stellen, Anforderungen, die weltweit problemlos zu erfüllen sind.

Weitere Informationen

- Mehr über Cisco WebEx: <http://www.cisco.com/go/webex>.
- Andere Erfolgsgeschichten: <http://www.cisco.com/go/webexcasestudies>.
- Mehr ueber authors for peace:
 - www.literaturfestival.com
 - www.authorsforpeace.com
 - Facebook Authors for Peace

Produktliste

Cisco WebEx Event Center



Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, Cisco TelePresence, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn and Cisco Store are service marks; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, MediaTone, MeetingPlace, MeetingPlace Chime Sound, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARtNet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0807R)